



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Paper finale di progetto



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Title of the project

"YOUTH GUARANTEE LAZIO REGION"

A first sentence summarizing the location, duration and objectives of the project

Il Progetto "Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region (Italy)" nasce in risposta a una "Call for Proposals" della Commissione Europea nell'ambito dell'Azione preparatoria "Garanzia per i Giovani". Il Progetto, selezionato a Luglio 2013, ha l'intento di consolidare una partnership fra gli attori chiave del mercato del lavoro regionale e locale al fine di realizzare misure di attivazione mirate ai giovani, per favorire il loro inserimento lavorativo.

L'intervento agisce sul territorio laziale dando seguito alle priorità individuate dalla Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22 Aprile 2013, che invita gli Stati membri a creare le condizioni per garantire ai giovani, con meno di 25 anni, un'offerta qualitativamente valida di lavoro, di proseguimento degli studi, di tirocinio o di altra misura di formazione, entro quattro mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'uscita dal sistema istruzione formale.

Target group including numbers, age group and skills level

Il progetto ha l'obiettivo di facilitare il percorso della transizione Scuola/Lavoro e aumentare l'occupazione giovanile, rafforzando l'orientamento finalizzato all'inserimento lavorativo dei diplomati delle scuole superiori. L'intervento prevede, inoltre, il rafforzamento delle capacità di un networking di attori rilevanti nella Regione Lazio, ed elementi chiave del mercato del lavoro locale, favorendo, così, la cooperazione fra i soggetti principali: Scuole, Aziende, in modo particolare, quelle impegnate nei settori dell'artigianato, turismo e manifatturiero. Si è dunque, istituito un partenariato, in grado di sperimentare un sistema di garanzia per i giovani della regione Lazio e di promuovere il rapporto diretto con gli imprenditori del mondo produttivo locale/localizzato, in particolare, nei settori sopra indicati e realizzare misure di attivazione e sperimentazioni di programmi rivolti ai giovani Youth Guarantee.

Premessa

Il progetto è stato presentato alla Commissione Europea a luglio 2012 quando ancora le linee guida delle azioni di Garanzia Giovani non erano state recepite a livello nazionale e la sua realizzazione è stata, in parte, concomitante con l'implementazione delle azioni di Garanzia Giovani lanciate nella Regione Lazio il 1 maggio 2014.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Il progetto, quindi, nell'ambito degli obiettivi di Garanzia Giovani, si è focalizzato sull'opportunità di facilitare il percorso della transizione scuola-lavoro e aumentare l'occupabilità giovanile, rafforzando l'orientamento finalizzato all'inserimento lavorativo dei diplomati delle scuole superiori riducendo le probabilità, pertanto, che tali giovani potessero ulteriormente incrementare il bacino dei NEET, offrendo servizi reali alle scuole.

L'intervento ha previsto il **rafforzamento delle capacità di *networking* di attori** chiave del mercato del lavoro locale, favorendo la cooperazione fra i due soggetti principali dell'alternanza scuola-lavoro: le **scuole**, con particolare riferimento agli istituti tecnico professionali e le **Aziende**, in modo particolare quelle di medie dimensioni, radicate sul territorio e impegnate nei settori del turismo e manifatturiero.

Al fine di facilitare l'accesso al mondo del lavoro dei giovani si è dunque istituito un partenariato con l'obiettivo di sperimentare un sistema di orientamento e accompagnamento al lavoro e di promuovere il rapporto diretto fra le scuole e le imprese del mondo produttivo locale e realizzare misure di attivazione e sperimentazioni di programmi rivolti ai giovani *Youth Guarantee*.

L'azione si è svolta su due province del territorio del Lazio: Roma e Frosinone allo scopo di confrontare l'efficacia del partenariato in due aree diverse ma entrambe rappresentative della realtà economica italiana, vale a dire un'area metropolitana ampia e complessa come quella di Roma e una provincia di minori dimensioni con un forte indotto industriale in difficoltà per la crisi economica, polarizzata in piccoli comuni e frazioni, come quella di Frosinone.

Main actions/outputs, including numbers

Main action del progetto è stato il rafforzamento delle attività di orientamento al lavoro, finalizzate all'inserimento lavorativo degli studenti che frequentano le classi III, IV e V delle scuole Superiori Tecnico e Professionali, particolarmente, nei settori: alberghiero, turistico e tecnico sperimentando l'efficacia del *pilot scheme* che prevede l'erogazione di servizi di orientamento e *placement* a favore dei giovani (target 16/22 anni), secondo gli schemi della *Youth Guarantee* coinvolgendo attivamente le scuole.

Il progetto ha previsto un ambito di intervento che ha mirato a rafforzare la cooperazione fra alcuni partner fondamentali per l'occupazione giovanile, nonché implementare una serie di azioni strettamente connesse fra loro al fine di:

- rafforzare l'orientamento professionale degli studenti delle scuole superiori;



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

- rafforzare la cooperazione fra scuole, aziende, attori del mercato del lavoro locale territoriale con le sue specificità;
- favorire l'aumento dell'occupazione giovanile.

Il progetto ha avuto come obiettivo delle main actions anche quello di impegnare, nel partenariato, soggetti già attivi sul territorio, che non avessero ancora collaborato ai fini della Garanzia Giovani e che potessero, in nuove attività, condividere competenze e relazioni e mantenere aperta la collaborazione anche successivamente alla conclusione del progetto.

Action - 1

Creazione di un partenariato pubblico-privato per la realizzazione di un sistema che favorisca l'occupabilità degli studenti delle scuole superiori tecnico-professionali nelle province di Roma e Frosinone

Output action 1

Creazione di una rete pubblico/privato che favorisca l'occupazione di studenti del III°- V° anno della scuola secondaria nei settori artigiano, turistico alberghiero e della ristorazione e nei settori manifatturieri tradizionali (*oreficeria, lavorazione del ferro e del vetro, ecc.*)

L'azione propone di fare leva su **reti territoriali**, che dovranno attivarsi nelle province di Roma e Frosinone, per rafforzare il know-how delle aziende, al fine facilitare l'inserimento lavorativo dei giovani disoccupati, in particolar modo, nei settori dell'artigiano, turistico-alberghiero e della ristorazione, nonché nei settori manifatturieri tradizionali. La costituzione del networking fra soggetti pubblici e privati sarà accompagnata dalla stesura di un protocollo approvato e siglato fra i partner.

La creazione del partenariato ha consentito di creare un sistema che ha favorito l'occupabilità degli studenti delle scuole superiori tecnico-professionali nelle province di Roma e Frosinone riducendo il rischio che diventino NEET.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Il beneficio ottenuto è stato l'ampliamento verticale ed orizzontale della rete: a partire da 5 partners di progetto, il network si è allargato fino a comprendere, a fine progetto circa 60 partners così suddivisi:

- 20 Istituti tecnici e professionali, 10 per la provincia di Roma e 10 per quella di Frosinone;
- 31 imprese operanti nei territori di riferimento;
- 4 istituzioni pubbliche

Action 2

Organizzazione di attività di informazione, sensibilizzazione, orientamento professionale, formazione on-the-job, career day

Output action 2

- Realizzazione di attività di informazione e sensibilizzazione su: orientamento al lavoro, formazione, apprendistato, *placement*, autoimpiego e opportunità di lavoro all'interno delle 20 scuole pilota identificate nelle province di Roma e Frosinone
- Erogazione di servizi personalizzati di orientamento al lavoro, per almeno 250 studenti delle scuole pilota
- Realizzazione presso le imprese pilota di 10 laboratori formativi ("*Imprese a porte aperte*") con la partecipazione di 4/5 studenti per laboratorio
- Realizzazione di 2 *Career day* (uno nella provincia di Roma e uno nella provincia di Frosinone) con la partecipazione delle scuole pilota (almeno 600 studenti), le imprese, i partner e la loro rete di imprese.

Fra gli strumenti per la diffusione delle informazioni sulle iniziative del partenariato, il Progetto prevede di realizzare opuscoli informativi e l'utilizzo dei siti istituzionali dei partner.

Le attività e gli obiettivi indicati verranno realizzati in collaborazione con le altre aree e/o progetti aziendali (es. Increase, AMVA) i quali potranno mettere a disposizione strumenti metodologici e operativi (es: documenti, statistiche, questionari, prodotti didattici per l'apprendimento), in linea con il target dei giovani NEET e utili, per facilitare il raggiungimento degli obiettivi previsti.

In riferimento all'avvio delle misure relative alla Garanzia Giovani e al necessario coinvolgimento dei giovani disoccupati in azioni di politica attiva del lavoro, saranno coinvolte le due province



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

della Regione Lazio, ovvero Roma e Frosinone nella condivisione dell'approccio che il programma intende adottare e nel concordare modalità attuative con gli altri partner del progetto

I benefici ottenuti sono stati:

- 20 corsi di formazione erogati;
- 21,5 ore di formazione svolta per ogni classe;
- 1 workshop in azienda per classe per un totale di XXX workshop;
- 2 career day per tutti gli studenti delle scuole realizzati nelle province di Roma e Frosinone, con un totale di 750 studenti raggiunti.

Outcomes del progetto

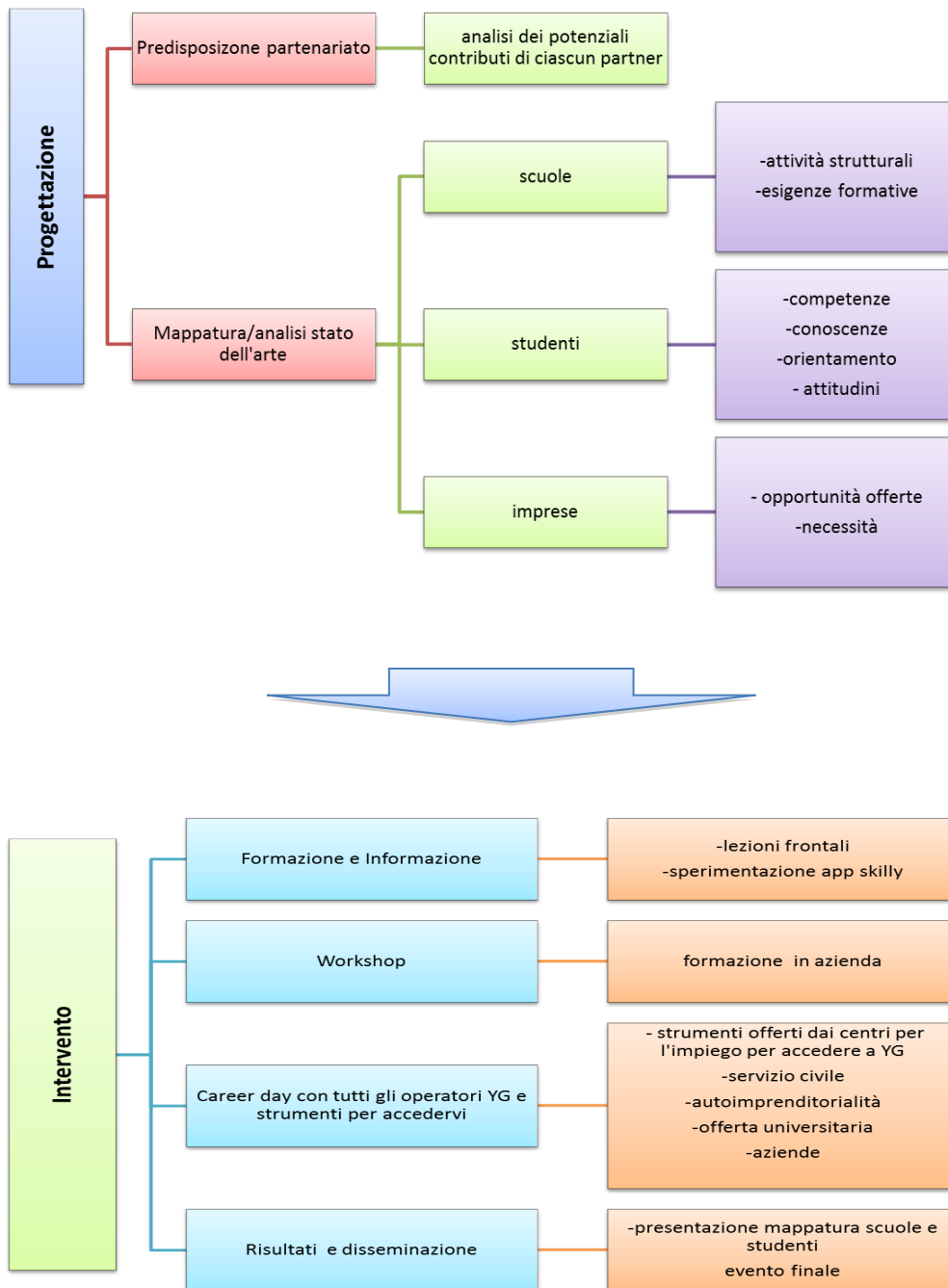
- Realizzazione di un *“pilot scheme” di progetto che ne consenta la replicabilità in altri contesti geografici nazionali ed internazionali;*
- Elaborazione di risultati analitici e metodologici e della trasferibilità del modello ad altre regioni
- Redazione di un *paper* finale, con i risultati della sperimentazione (*circa 100 pagine*)
- Redazione di un *“pamphlet”* finale in lingua italiana e inglese
- Realizzazione di un seminario, organizzato a Roma, per condividere i risultati del progetto.

Per quanto riguarda **il pilot scheme** si è costruito una modello, lo si è testato e si è considerata la trasferibilità in altri contesti.

Il beneficio ottenuto è stato avere una schematizzazione di processo per l'organizzazione di attività con la declinazione delle attività e dei warning da seguire in caso di replica dell'intervento in altri contesti o in momenti successivi.

Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Pilot scheme





Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

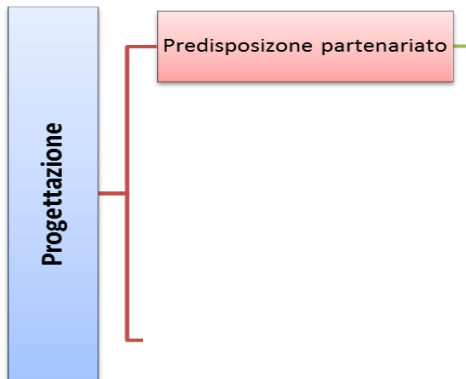
Links to further info:

specific project website and other project results (publications, videos, photos etc.) to be found online, e.g. on social media



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Descrizione attività Pilot scheme



Predisposizione partenariato

Per la realizzazione di quest'attività il capofila del progetto (Italia Lavoro) ha realizzato un partenariato a 5 composto da:

- Italia lavoro S.p.a. (capofila)
- Fondazione Economia Tor Vergata,
- Confindustria Perform,
- Innova - Camera di Commercio di Frosinone,
- Irfi – Camera di Commercio di Roma.

Il partenariato è stato così composto perché si è proceduto a distribuire, secondo le competenze di ciascun ente partner, le attività di ampliamento del network.

Gli Enti di formazione delle Camere di Commercio (IRFI e Innova) hanno, infatti, coinvolto le scuole e le Camere di Commercio (Camera di Commercio della Provincia di Roma e Confindustria Perform) hanno coinvolto le imprese.

Tutte le attività di progettazione, valutazione e adattamento, invece, sono state svolte e realizzate congiuntamente.

La costituzione della rete, accompagnata dalla stesura di un protocollo approvato e siglato fra i partner, ha consentito una collaborazione fra tutti i partner, con il leader di progetto che ha organizzato diversi incontri per progettare, definire e realizzare le attività del progetto



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Il partenariato, per un più veloce coordinamento e per facilitare le comunicazioni fra i partner ha creato una piattaforma web condivisa dove caricare e scaricare tutti i materiali di progetto, utilizzando il sistema open source di "Google Drive".

Il risultato è stato la costruzione congiunta delle attività in base alle esigenze reali delle realtà coinvolte.

In totale sono stati organizzati con un confronto continuo sulle opportunità di rendere fruibile ad una platea ampia e ricettiva come le scuole e di conseguenza gli studenti, informazioni strategiche per orientarsi nel mondo del lavoro.

Sono stati organizzati:

- 24 incontri in totale tra i vari partner, scuole e imprese;
- 1 Piattaforma online: condivisione di tutti i documenti, registri presenze, relazioni su Google Drive.

I materiali cartacei prodotti sono stati:

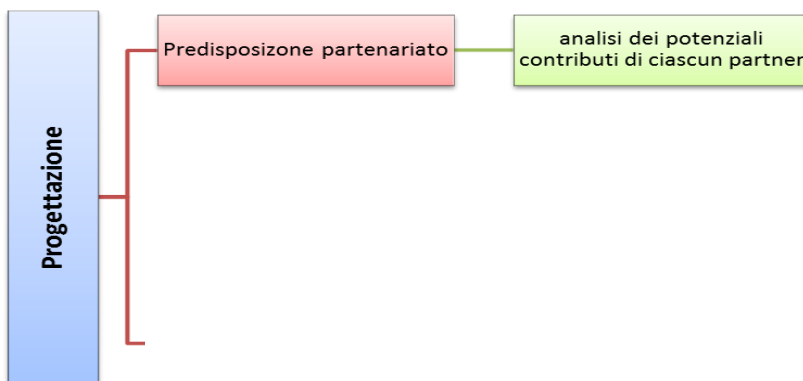
- i verbali e le sintesi delle riunioni,
- i report di progettazione,
- gli stati di avanzamento progetto;

tutti disponibili alla visione sulla piattaforma web condivisa.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Analisi dei potenziali contributi di ciascun partner



- Le scuole-istituti tecnico professionali, sono i principali destinatari degli interventi che hanno coinvolto giovani frequentanti il 3°, 4° e 5° anno;
- Le Camere di Commercio provinciali hanno coinvolto le imprese locali;
- Gli Enti di Formazione delle Camere di Commercio hanno sviluppato le iniziative di formazione destinate agli studenti in modo coerente con le esigenze delle imprese locali, che sono collegate alle Camere di Commercio;
- La Fondazione Universitaria Economia Tor Vergata (deputata alla realizzazione della terza missione dell'Università, ossia applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza accademica per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio) ha realizzato il monitoraggio delle attività e la definizione, insieme al leader del progetto Italia Lavoro, del *pilot scheme* dell'iniziativa;
- Italia lavoro come leader del progetto ha coordinato le iniziative in linea con le direttive del Ministero del lavoro e della Garanzia Giovani.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Elenco del Partenariato allargato finale

Provincia di Roma

Scuole partecipanti al progetto

Gli istituti coinvolti hanno sede nei diversi municipi della città e sono tutti istituti professionali:

- I.S.I.S. “Vincenzo Gioberti” – interclasse indirizzo “Tecnico dei servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera”;
- I.I.S. “Domizia Lucilla” – classe quarta indirizzo “Tecnico dell'accoglienza turistica”;
- I.I.S. “Via Cavour 258” – interclasse corso serale indirizzo “Amministrazione finanza e marketing – indirizzo sistemi informativi”;
- I.I.S. “Cartesio - Rosa Luxemburg” – classe quarta indirizzo “Amministrazione, finanza e marketing” ;
- I.I.S. “Pirelli” – classe terza- indirizzo “Economico specializzato in servizi informatici aziendali”;
- I.I.S. “Pisano” – classe quarta- indirizzo “Perito in Amministrazione Finanza e Marketing”;
- I.I.S. “Di Vittorio Lattanzio” – classe quarta indirizzo “settore tecnologico”;
- I.T.I.S. “Fermi” – interclasse quarta – indirizzo “Informatica e Telecomunicazioni”;
- I.T.A.S. “Garibaldi” – classe quarta - indirizzo “Perito Agrario”;
- I.I.S. “Via Salvini” – classe terza indirizzo “Informatica e telecomunicazioni”;

Il coinvolgimento di questi istituti scolastici è avvenuto in base ad una precedente collaborazione con IRFI nella realizzazione d'iniziative di “Alternanza scuola-lavoro” e “Orientamento scuola-lavoro” organizzate con il sostegno di istituzioni pubbliche (MIUR e Assessorato all'Attività Produttive, al Lavoro e al Litorale di Roma Capitale) .

In totale hanno partecipato al progetto 10 scuole.

Le scuole di Roma hanno poi coinvolto nel progetto 200 Studenti.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Imprese partecipanti al progetto

Le imprese sono state coinvolte dalla Camera di Commercio di Roma, tramite IRFI, ed hanno collaborato nella realizzazione dei workshop e dei *Career day*:

Imprese coinvolte	Workshop	Career day
FATTORIA LATTE SANO - Settore: PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE DI PRODOTTI LATTARIO/CASEARIO	x	
TRC SPA- Settore: GESTIONE DI CREDITI	x	
COOPFIDI CNA- Settore: FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE	x	x
ASQ SRL - Settore: CONSULENZA, SICUREZZA E QUALITA'NEL SETTORE AMBIENTE,	x	x
EMPIRE PALACE HOTEL - SETTORE ALBERGHIERO	x	
ONTHEWAVE SRL - Settore: CONSULENZA AZIENDALE E FORMAZIONE	x	x
META PAY PHONES SURL - Settore: TELECOMUNICAZIONI	x	x
INFOSERVICE SPA - Settore: ICT	x	
IL BANDOLO DELLA MATASSA - Settore: CAAF SERVIZI DI ASSISTENZA FISCALE	x	x
HOTEL DONNA PALACE- SETTORE ALBERGHIERO	x	
SALUMIFICIO CASTELLI SPA- Settore: PRODUZIONE ALIMENTARE		x
AIRA- ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPIEGATI D'ALBERGO		x
VILLAGGIO DELLA SALUTE IES - Settore: CONSULENZA FORMAZIONE ASSISTENZA PER LA NUTRIZIONE E LA SALUTE		x
A&A LANGUAGE CENTER- Settore: FORMAZIONE LINGUISTICA		x

Per la selezione delle imprese e per l'affidamento ad esse di attività di workshop e/o di partecipazione al Carrier day si è valutata la loro capacità di offrire agli studenti una l'esperienza formativa in house in termini di risorse umane, logistiche e strutture disponibili.

Per quanto riguarda i *Career day*, invece, si è valutata l'effettiva abitudine e disponibilità a selezionare ed assumere giovani studenti.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Su queste considerazioni alcune imprese sono state coinvolte solo nei workshop ed altre solo nei Carrier Day solo 5 imprese sono state ritenute adatte a partecipare ad entrambe le attività. **In totale, per la provincia di Roma sono state coinvolte 14 imprese.**

Provincia di Frosinone

Scuole partecipanti al progetto¹:

Gli istituti della provincia di Frosinone coinvolti sono:

- I.I.S./ITE Ceccano - Ceprano I.P. di Stato per i Servizi Enogastronomici e l' Ospitalità Alberghiera di Ceccano /I.T.C. Ceccano Istituto Tecnico Economico di Ceprano;
- I.I.S. "Brunelleschi Da Vinci" - indirizzo Tecnico Economico e Tecnico Costruzioni;
- I.I.S. nucleo "Nicolucci - Reggio" - Isola del Liri – indirizzo Professionale, Industria, Artigianato;
- I.I.S. "Bragaglia" – indirizzo Liceo Artistico;
- I.I.S. "A. Volta" – indirizzo Tecnologico Chimica, Materiali e Biotecnologie Elettronica ed Elettrotecnica Informatica e Telecomunicazione Meccanica;
- I.P. "Luigi Angeloni" – indirizzo Agraria, Agroalimentare e Agroindustria;
- I.T.C. Medaglia d'oro - indirizzo Tecnico Commerciale;
- I.T.C.G. "Cesare Baronio" – indirizzo Tecnico Commerciale e per Geometri;
- I.I.S. Pertini Alatri – settore economico: amministrazione, finanza e marketing; settore tecnologico: chimica, materiali e biotecnologia grafica e comunicazione - tecnologie cartarie; settore industria e artigianato: produzioni industriali e artigianali Manutenzione e Assistenza tecnica;
- I.T.I.S. Morosini – indirizzo Tecnico industriale.

Le scuole di Frosinone che sono state coinvolte sono state 10

Le scuole di Frosinone hanno poi coinvolto nel progetto 500 Studenti.

¹ Pur avendo partecipato la scuola ITAS Sora non è stata indicata nell'elenco poiché in corso d'opera del progetto si è unificata con l'Istituto Nicolucci – Reggio.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Imprese partecipanti al progetto

Le imprese coinvolte dalla Camera di Commercio, tramite INNOVA e PERFORM sono:

Imprese coinvolte	Workshop	Career day
PISANI FRANCESCO & FIGLI SPA	X	
GEMAR SRL	X	
GRAN TOUR SRL	X	
GRUPPO ECOLIRI SPA	X	
BINET SUL LIRI SPA	X	
TECNOSYSTEM SRL	X	
ZETA JOB & TAX	X	X
ARIA SRL	X	
CARTIERE DI GUARCINO SPA	X	X
KLOPMAN INTERNATIONAL SRL	X	
ARTI GRAFICHE TOFANI SNC	X	
AGUSTA WESTLAND SPA	X	
IDEAL STANDARD INDUSTRIALE SRL	X	
TERME POMPEO SRL		X
PRIMA SPA		X
CARIND SRL		X
CB&C -CANESTRARO CAMPIONI & CO. SRL		X

Panche in questa provincia per la selezione delle imprese e per l'affidamento ad esse di attività di workshop e/o di partecipazione al Career day si è valutata la loro capacità di offrire agli studenti una l'esperienza formativa in house in termini di risorse umane, logistiche e strutture disponibili.

Per quanto riguarda i *Career day*, invece, si è valutata l'effettiva abitudine e disponibilità a selezionare ed assumere giovani studenti.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Su queste considerazioni alcune imprese sono state coinvolte solo nei workshop ed altre solo nei Career Daye solo 2 imprese sono state ritenute adatte a partecipare ad entrambe le attività.

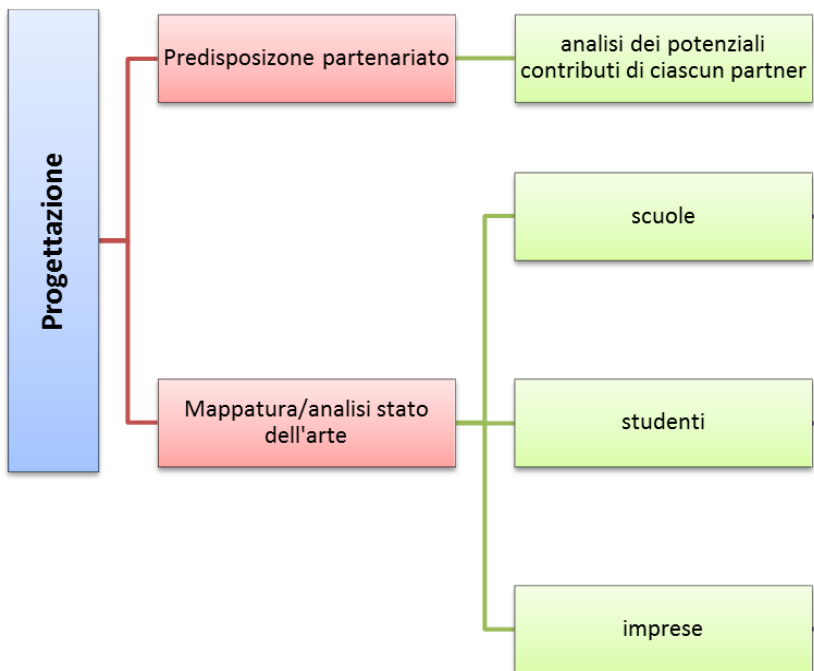
In totale, per la provincia di Frosinone sono state coinvolte 17 imprese

In totale il progetto ha coinvolto:

- **20 scuole**
- **31 imprese**
- **715 studenti (tra formazione, workshop e Career day).**

Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Mappatura/analisi stato dell'arte

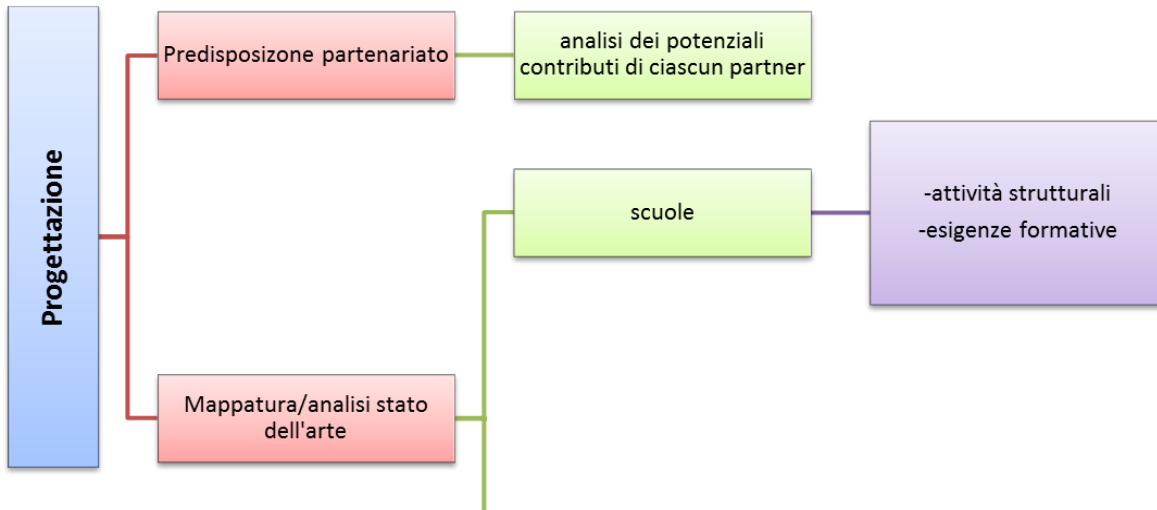


Per l'erogazione e la finalizzazione delle attività di progetto si è resa necessaria una mappatura delle attività precedentemente predisposte dalle 20 scuole coinvolte in merito alle attività di orientamento al lavoro.

Questa attività è stata predisposta attraverso la somministrazione di questionari (Allegato 1) elaborati dalle scuole e contemporaneamente, l'organizzazione di incontri con i dirigenti scolastici. Informazioni aggiuntive sono state raccolte attraverso domande formulate nei questionari agli studenti **(di cui si dirà più avanti).**

Con i dati raccolti sono state mappate le attività di orientamento al lavoro e di alternanza scuola lavoro che ciascun istituto ha predisposto, ottenendo un quadro non rappresentativo dell'universo ma indicativo per le attività che andavano ad essere realizzate.

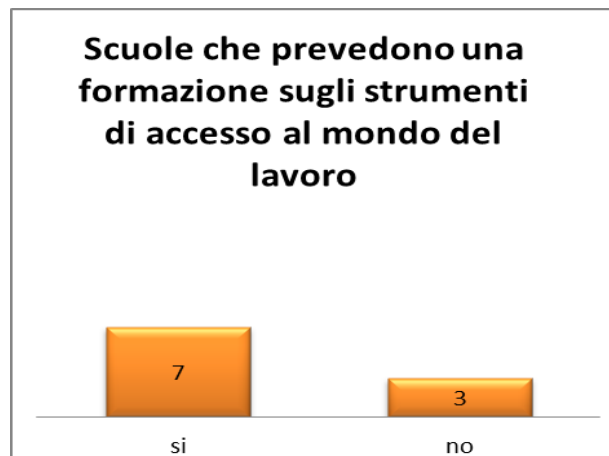
Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



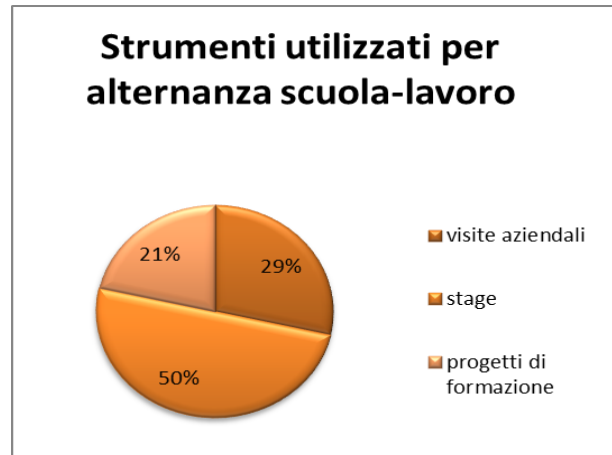
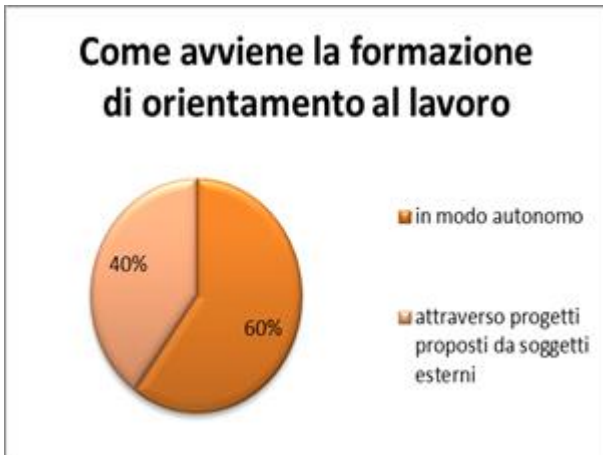
Primi risultati analitici emersi:

SCUOLE PROVINCIA DI ROMA

Dalla mappatura delle **10 scuole di Roma**, realizzata tramite i questionari somministrati, è emerso come la maggior parte delle scuole preveda dei programmi di alternanza scuola-lavoro (almeno 9 su 10) ma gli strumenti utilizzati risultano essere i più tradizionali (prevalentemente stage e visite in azienda): solamente il 18% degli strumenti utilizzati nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro è costituito da progetti di formazione. Nel 60% dei casi la formazione di orientamento al lavoro nelle scuole avviene in modo autonomo e nel 40% attraverso progetti proposti da soggetti esterni.



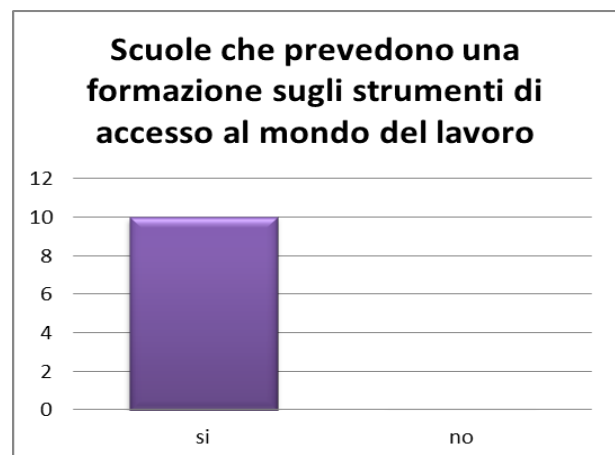
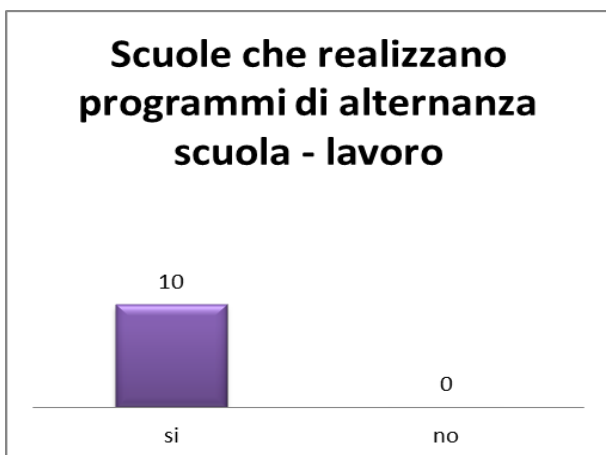
Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



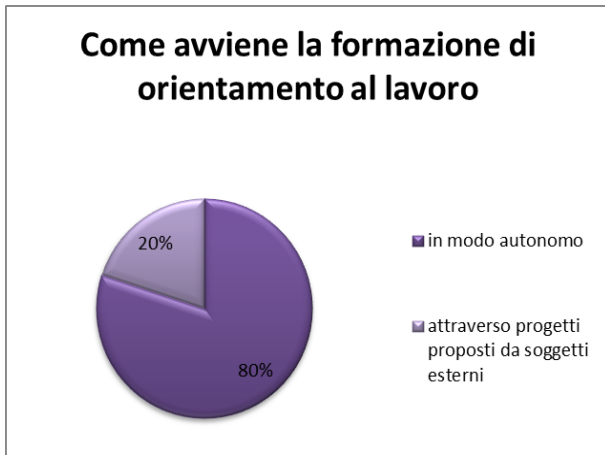
SCUOLE PROVINCIA DI FROSINONE

Dalla mappatura delle **10 scuole di Frosinone** emerge che tutte le scuole analizzate realizzano programmi di alternanza scuola-lavoro, il 50% dei quali attraverso progetti di formazione mirati.

L'80% delle attività riguardanti l'orientamento al lavoro viene realizzata in modo autonomo e il 20% attraverso progetti proposti da soggetti esterni.

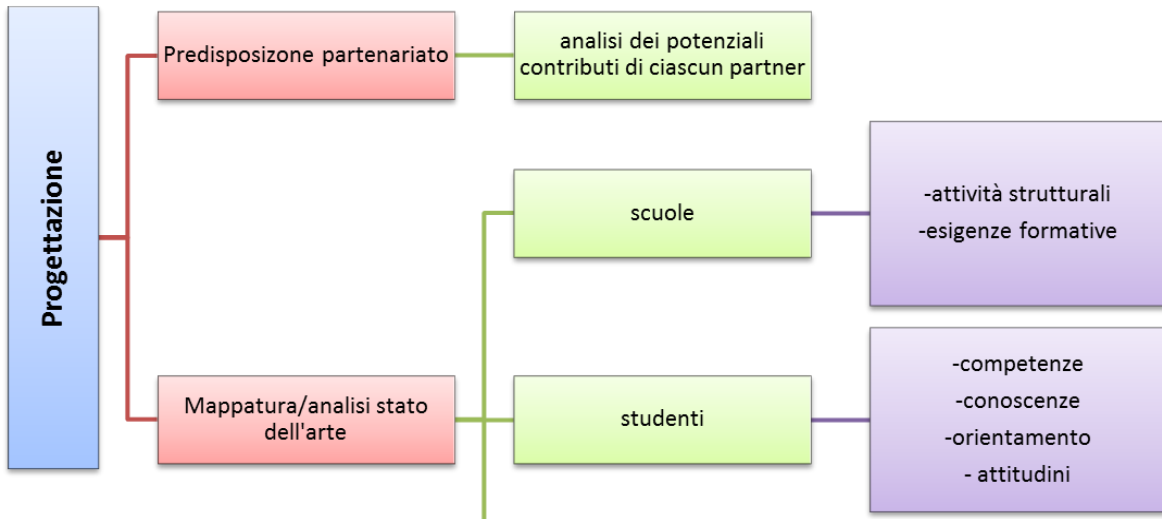


Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



Alla luce dei risultati delle attività svolte dalle scuole, in maniera più o meno strutturata, sono emerse le esigenze formative differenziate per scuola e per provincia. Inoltre, l'attività ha consentito di valutare l'opportunità di organizzare le attività di formazione, informazione e orientamento al lavoro per un pubblico di studenti più ampio, vale a dire per classi e non per singoli studenti selezionati.

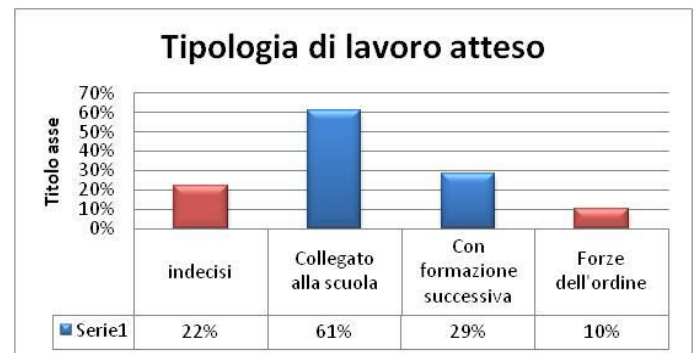
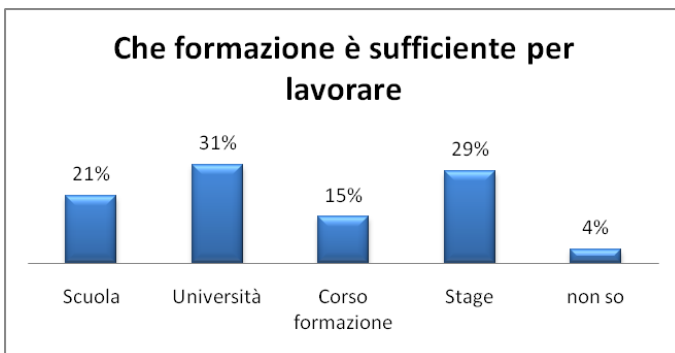
Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



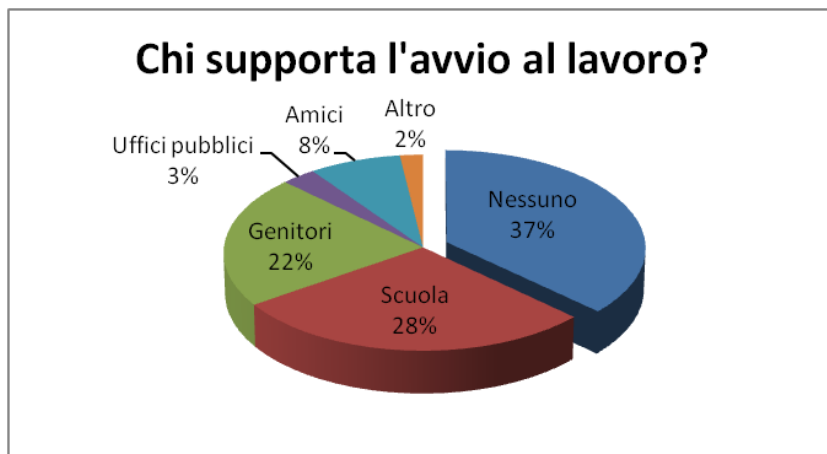
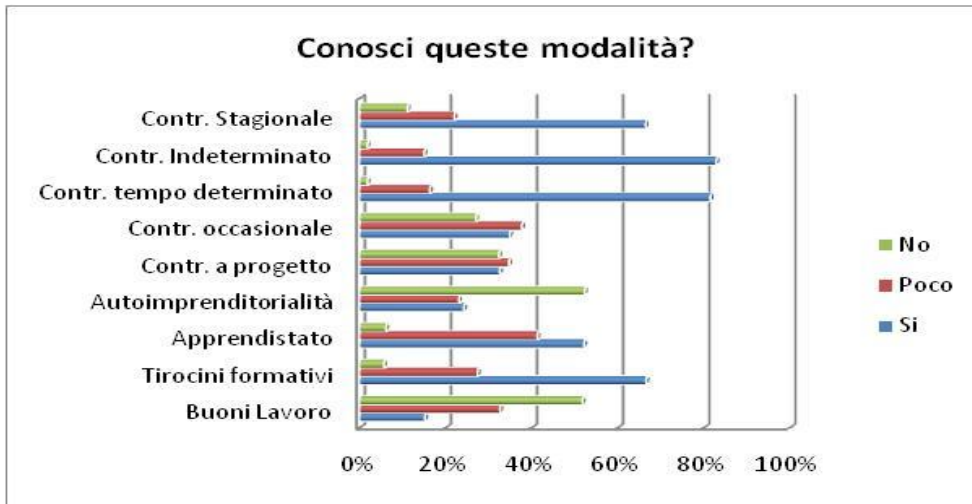
STUDENTI

Agli **studenti**, come prima attività d’informazione, è stato somministrato un questionario sul grado di conoscenza degli strumenti di “avvio di lavoro”.

Primi risultati emersi dall’analisi dei questionari somministrati agli studenti di Frosinone e di Roma



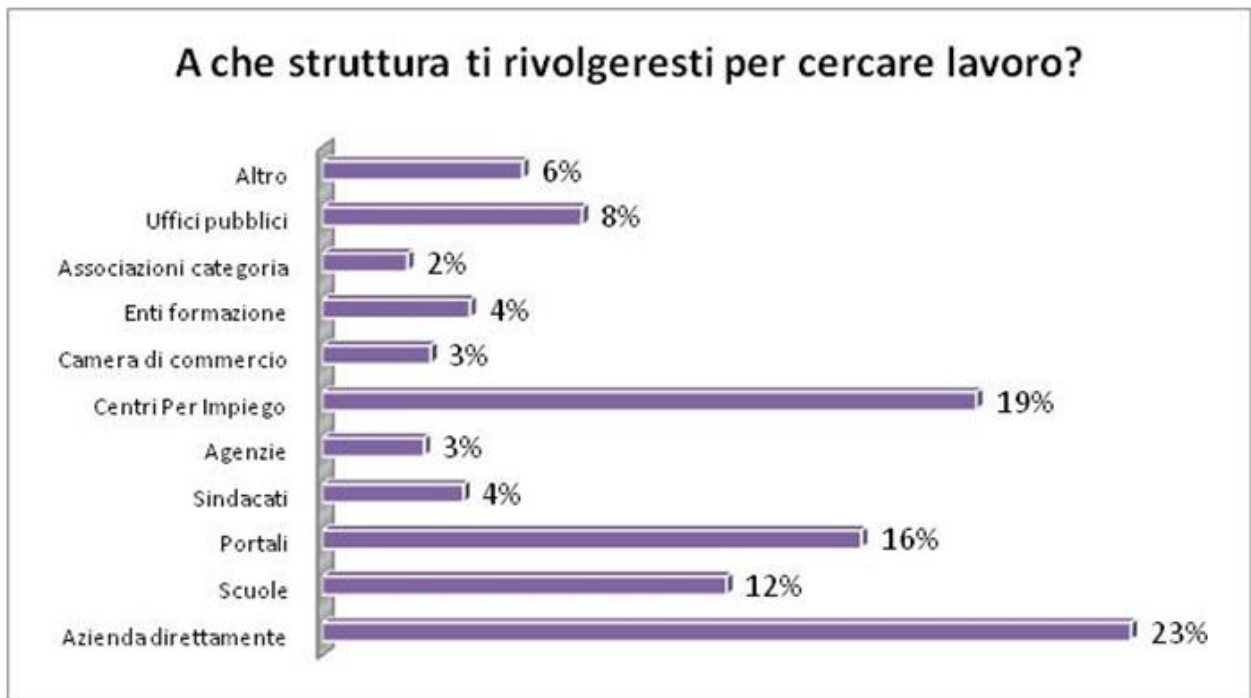
Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320





Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

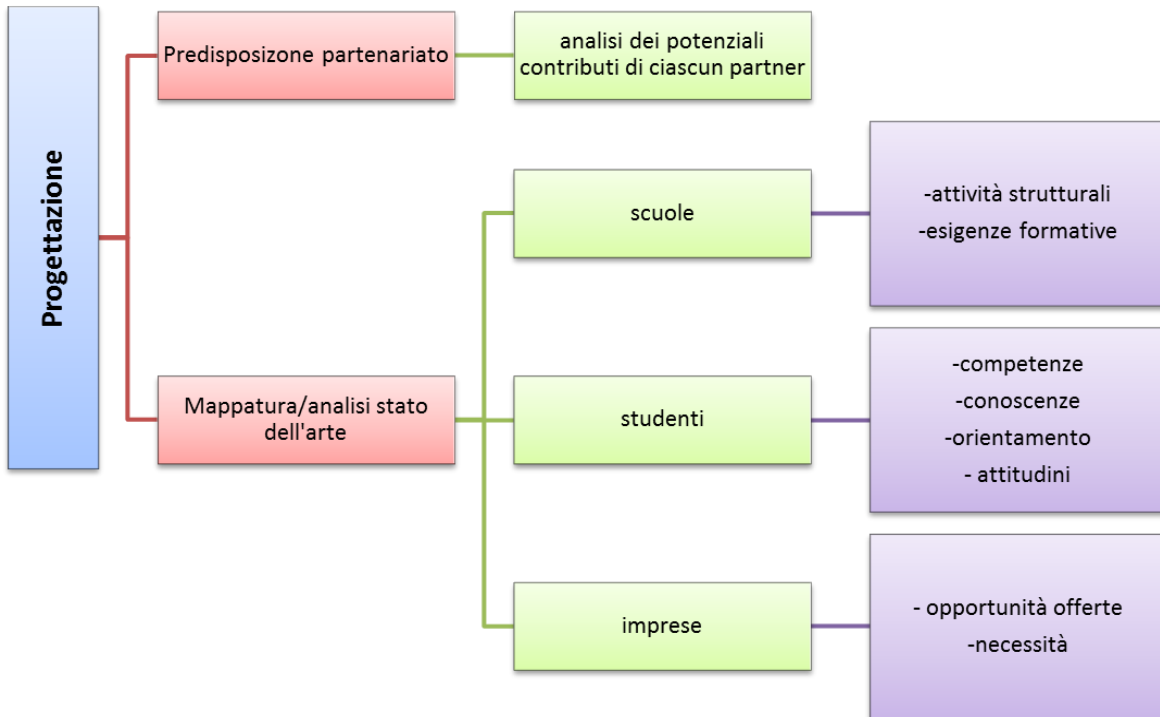
Gli studenti hanno mostrato un elevato tasso di indecisione nella scelta del lavoro (22% degli utenti) e il 37% dichiara che nessuno li supporta nell'avvio al lavoro.



Mettendo insieme le informazioni relative alle attività di orientamento al lavoro e di alternanza scuola lavoro realizzate dalle scuole nelle due province con le risultanze dei questionari somministrati agli studenti sono emerse esperienze e necessità diverse che hanno determinato, in fase successiva di progettazione delle attività di formazione, l'organizzazione di azioni formative differenziate per oggetto, contenuto e quantità di tempo dedicato.

I risultati dei questionari compilati, inoltre, hanno consentito di organizzare il *Career Day* sulla base delle esigenze e dei fabbisogni segnalati dagli studenti.

Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



IMPRESE:

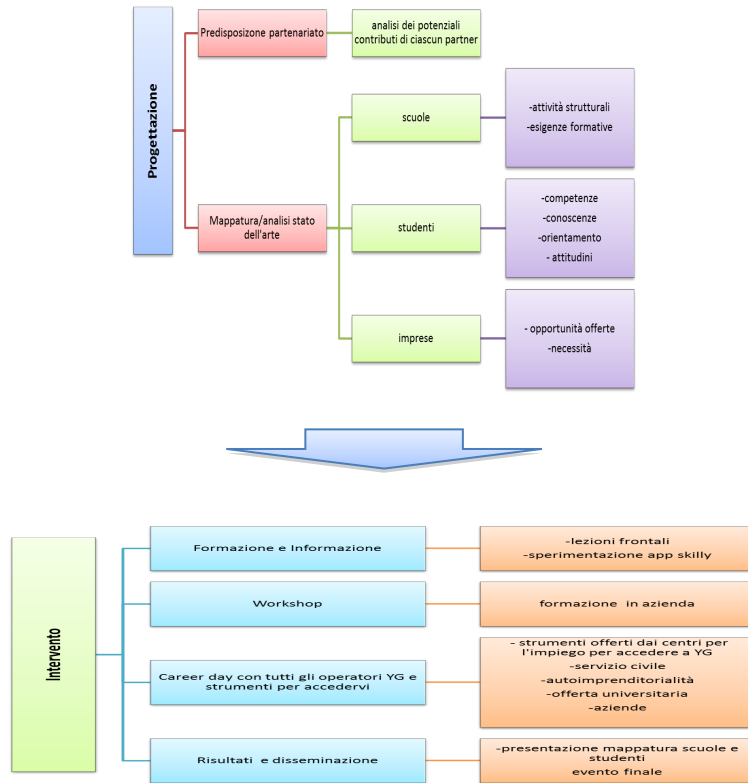
In base alle analisi delle Camere di Commercio locali sono state selezionate le aziende specializzate nelle materie degli istituti tecnici selezionati per il progetto, come da lista precedentemente presentata.

È stato fatto il match fra le opportunità di lavoro realmente offerte e i profili professionali forniti dalla scuola individuando sbocchi professionali possibili sul territorio.

Il progetto non ha previsto, ma sarebbe molto interessante poterla realizzare, una mappatura dei requisiti di base per l'inserimento lavorativo degli studenti, richiesti dalle imprese in termini di competenze e conoscenze (entry know how)



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



Terminata la descrizione delle azioni parte della progettazione si procede a descrivere la fase di intervento.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

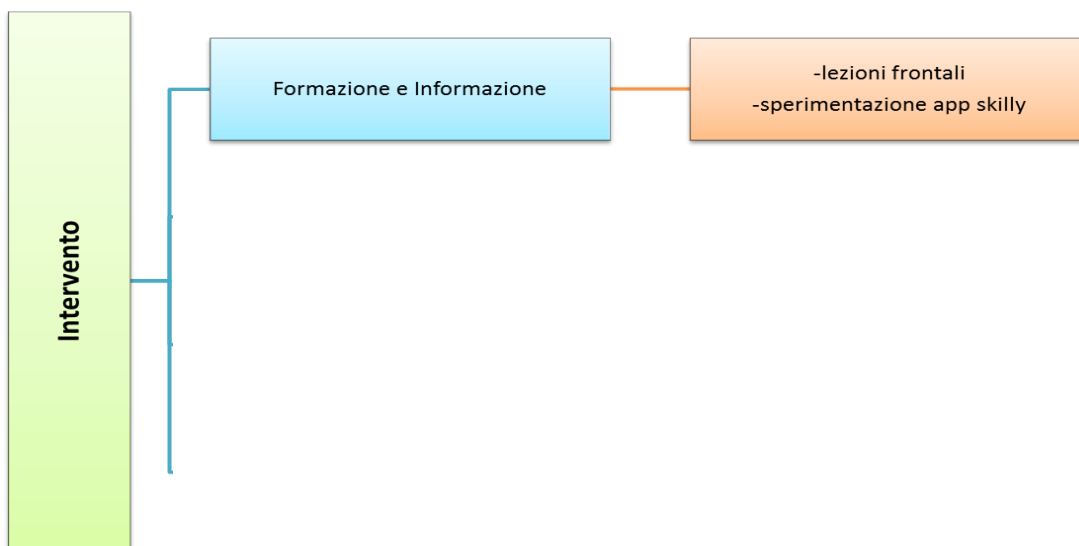
FASE DI INTERVENTO

La fase di intervento ha previsto l'organizzazione di attività di informazione, e sensibilizzazione su: orientamento al lavoro, attività di formazione verso le scuole e gli studenti circa l'apprendistato, il placement, l'autoimpiego e le opportunità offerte da garanzia Giovani .

Queste attività hanno riguardato

1. Erogazione di servizi personalizzati (per scuola) di orientamento al lavoro (formazione) per tutti gli studenti delle scuole pilota
2. Realizzazione presso le imprese pilota di 10 laboratori formativi con la partecipazione di tutti gli studenti coinvolti nel progetto
3. Realizzazione presso le scuole di altri servizi di orientamento o avvio al lavoro

FORMAZIONE E INFORMAZIONE



Lezioni frontali Provincia di Roma

Le attività frontali del Progetto riguardanti la formazione sono iniziate, per la provincia di Roma, il giorno 5 Marzo 2014 e sono terminate il giorno 16 Maggio 2014 e sono state svolte da consulenti dell'IRFI che vantano più 10 anni di esperienza nel settore della formazione



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

professionale e della consulenza aziendale (anche nell'ambito del reclutamento e della selezione delle risorse umane) alle PMI del territorio di Roma e Provincia.

Per ciascun Istituto Scolastico sono stati programmati n.3 incontri della durata di 3 ore ciascuno per un complessivo di 9 ore, secondo il seguente calendario:

Per la provincia di Roma, per la formazione si è privilegiato lo sviluppo di competenze che rendessero i ragazzi in grado di comprendere le competenze richieste dal mondo del lavoro e auto valutarsi rispetto al possesso di tali competenze;
inoltre, si è ritenuto opportuno lavorare sugli strumenti di avvio al lavoro (come si cerca lavoro, come si effettua un colloquio, come si prepara un cv).

Ciascuna classe parte del progetto (10 classi, 1 per ciascuna scuola²) ha partecipato al Modulo formativo chiamato "ORIENTAMENTO PROFESSIONALE" che è stato articolato secondo le seguenti unità:

- Unità 1 Il bilancio delle competenze: n.3 ore
- Unità 2 Il mondo della formazione: n.3 ore
- Unità 3 La ricerca del lavoro: n.3 ore

I contenuti del modulo formativo "ORIENTAMENTO PROFESSIONALE" sono sviluppati attraverso lezioni frontali centrate sull'operatività dell'allievo finalizzata alla definizione del proprio progetto professionale.

In particolare durante le attività frontali gli allievi sono stati anche coinvolti nell'osservazione e nella partecipazione a simulazioni di colloqui di selezione ed assessment di gruppo, attraverso i quali sono state discusse le metodologie e le dinamiche della selezione del personale.

Gli studenti sono stati motivati e coinvolti nell'approccio al mondo del lavoro attraverso:

- la definizione del proprio bilancio delle competenze;
- la scrittura del Curriculum vitae;
- la simulazione di un colloquio di lavoro.

² Allegato 5 – Calendario Incontri modulo formativo "ORIENTAMENTO PROFESSIONALE"



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Durante gli incontri con il supporto dei consulenti, di schede e di sussidi didattici, gli studenti:

- 1) hanno preso un po' più coscienza di sé imparando a definire le loro esperienze personali e professionali
- 2) hanno compreso la propria identità definendo le proprie conoscenze e attitudini e scoprendo le proprie potenzialità inesprese
- 3) si sono resi consapevoli del proprio bagaglio cognitivo
- 4) si sono resi consapevoli della realtà occupazionale del proprio territorio
- 5) hanno scritto il proprio curriculum vitae
- 6) si sono resi conto dell'importanza di preparare in modo adeguato il primo colloquio di lavoro

Durante gli incontri gli studenti, con l'aiuto dei consulenti, hanno "lavorato" sulla valorizzazione di quanto hanno fino ad oggi costruito mettendo in risalto, quanto hanno fatto e quanto hanno: ciò è stato possibile mettendo "per iscritto" una lista del proprio "SAPER", "SAPER FARE" e "SAPER ESSERE".

Gli allievi durante gli incontri sono stati motivati ed orientati anche ad una prospettiva di occupazione volta alla creazione di impresa e all'autoimpiego. Infatti l'ultima giornata del ciclo degli incontri è stata destinata ad illustrare cosa vuol dire "fare impresa" e a presentare gli strumenti finanziari messi a disposizione dagli enti pubblici per favorire lo sviluppo di idee di business da parte dei giovani (imprenditoria giovanile) e delle giovani donne (imprenditoria femminile).

Dai dati derivanti da ricerche e studi sulle problematiche del lavoro (Osservatorio sul lavoro giovanile) emerge che le aziende oggi ricercano nei giovani soprattutto competenze di tipo trasversale. Non è sufficiente avere una preparazione di base, saper utilizzare le strumentazioni informatiche, la comunicazione elementare in una lingua straniera (preferibilmente l'inglese). Ma è necessario, sul piano individuale, essere flessibili e disponibili all'apprendimento, sapersi impegnare, possedere capacità di iniziativa e autonomia, sul piano interpersonale saper lavorare in team, comunicare e relazionarsi con successo.

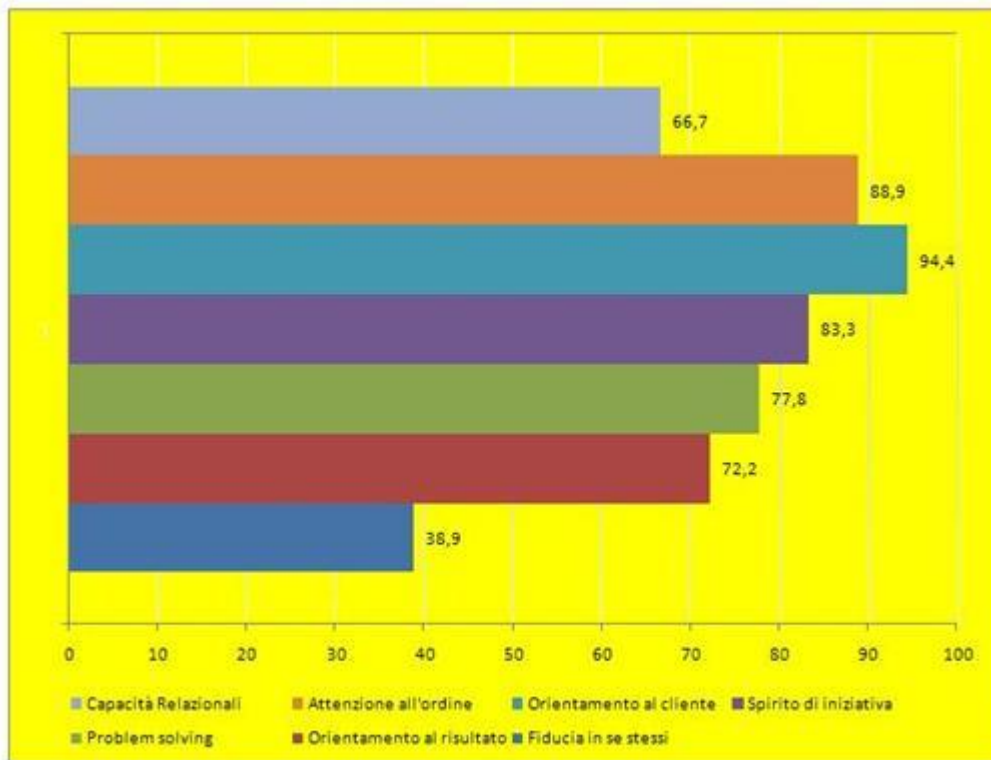
Analizzando il bilancio delle competenze definito da ciascuno studente, le competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro e che risultano essere lacunose sono:

- Sensibilità interpersonale e orientamento al cliente (94,4%)

Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

- Attenzione all'ordine e alla accuratezza (88,9%)
- Spirito di iniziativa e capacità di lavorare in autonomia (83,3%)
- Capacità organizzative e di problem solving (77,8%)
- Orientamento al raggiungimento del risultato (72,2%)
- Capacità relazionali e sociali(saper lavorare in equipé) (66,7%)
- Fiducia in se stessi (38,9%)

COMPETENZE TRASVERSALI



% delle competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro e che risultano carenti nel mondo scolastico

La mancanza di queste tipologie di competenze trasversali è stata riscontrata in tutti gli Istituti Scolastici coinvolti nell'iniziativa a prescindere dalla tipologia dell'indirizzo di studi. Questo dato conferma la natura prettamente personale delle competenze trasversali, legate ai vissuti della persona e poco influenzate dalle competenze tecniche e dagli apprendimenti specialistici dei vari indirizzi.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Durante gli incontri è emersa questa criticità: gli studenti dimostrano di non conoscere ancora nel dettaglio né la natura del posto di lavoro ideale per loro né le loro stesse capacità.

Numericamente, per la Provincia di Roma sono state erogate 9 ore di formazione per classe per un totale di 90 ore di formazione complessive.

Provincia di Frosinone

Nella provincia di **Frosinone**, le scuole coinvolte avevano già lavorato alla preparazione del curriculum vitae ed avevano già svolto attività di orientamento al lavoro e pertanto, è emersa la necessità, per gli studenti, di una maggiore attenzione all'individuazione delle potenzialità e delle competenze personali rispetto alla stesura del curriculum vitae.

Le attività formative, dunque, sono state così strutturate:

Unità 1 Il bilancio delle competenze: n. 10³ ore

Unità 2 La ricerca del lavoro; 1h 30 minuti per classe

In relazione all'effettuazione dell'Unità 1 sono emerse alcune considerazioni di sintesi⁴:

Sebbene l'area della attitudini sia indipendente dalla conoscenze apprese, si riportano delle differenze fra i vari indirizzi di studio:

- Gli studenti afferenti all'indirizzo di studio tecnico industriale riportano punteggi medi al di sopra della media generale in tutte e 5 le aree attitudinali: ragionamento numerico, ragionamento verbale, ragionamento astratto, rapporti spaziali e velocità e precisione percettiva
- Gli studenti afferenti all'indirizzo per geometri e gli studenti del LAS (Artistico), riportano punteggi medi al di sopra della media nell'area attitudinale rapporti spaziali.
- Gli studenti degli istituti professionali riportano punteggi medi al di sopra della media generale nelle aree attitudinali ragionamento astratto e velocità e precisione percettiva.

³ Fatta eccezione di alcuni istituti che avendo più ragazzi, più indirizzi e più sedi hanno usufruito di più ore: Medaglia D'Oro di Ceccano, che ha fatto 40 ore; IIS/ITE Ceccano- Ceprano, che ha fatto 20 ore; IIS Bragaglia che ha fatto 20 ore.

⁴ Si veda l'allegato 6



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

- Gli studenti afferenti agli istituti tecnici commerciali riportano punteggi al di sopra della media nelle aree attitudinali ragionamento verbale e ragionamento numerico.

Per quanto riguarda i punteggi ottenuti alle singole competenze trasversali, le scuole hanno evidenziato un andamento abbastanza omogeneo. Questo dato conferma la natura prettamente personale delle competenze trasversali, legate ai vissuti della persona e poco influenzate dalle competenze tecniche e dagli apprendimenti specialistici dei vari indirizzi.

Le competenze trasversali più significative registrate dal campione appartengono all'area del fronteggiamento; le competenze meno significative, fatta eccezione per lo spirito di iniziativa, sono inerenti l'area della relazione.

Per tutti gli indirizzi di studio le competenze che riportano punteggi più bassi sono: persuasività ed influenza, sviluppo degli altri, sensibilità interpersonale, spirito d'iniziativa, attitudine al comando e assertività, leadership del gruppo. Fra i punteggi più alti, superiori al valore soglia, si segnalano: orientamento al risultato, pensiero analitico, lavoro di gruppo e cooperazione, ricerca informazioni.⁵

L'unità 2 ha avuto come obiettivo quello di fornire suggerimenti su come affrontare un colloquio di lavoro e come prepararsi ad affrontare l'ambiente di lavoro, presentazione del lavoro in forma dipendente e in forma indipendente (l'autoiprenditorialità), le opportunità costituite dalla formazione professionale e dai programmi di inserimento in azienda: stages, work experience, borse lavoro, contratti di inserimento e apprendistato, praticantato, ecc.

MANCA comunque UNA SINTESI DELLE ATTIVITA' DI FORMAZIONE REALIZZATE DALLA PROVINCIA DI FROSINONE. SERVE DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE CON UN WORD DEI RISULTATI CHE INVECE CI HANNO MANDATO IN PDF.

Per la Provincia di Frosinone: sono stati coinvolti 12 indirizzi di studio e 515 alunni per un totale di 165 ore di formazione frontale

⁵ Per un dettaglio dei punteggi per i singoli indirizzi ed istituti si veda l'allegato 6



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Sperimentazione di un App per l'orientamento al lavoro

In collaborazione con il progetto di Italia Lavoro "Increase – servizi e prodotti formativi per gli operatori del mercato del lavoro", finanziato da fondi PON-FSE, è stata realizzata con le scuole la sperimentazione una App per dispositivi mobili (cellulari e tablet) a carattere ludico-formativo (cosiddetto "serious game").

Scopo dell'iniziativa è stato quello di migliorare il coinvolgimento dei giovani nel mercato del lavoro, erogando loro informazioni utili all'orientamento, attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi quali internet e le tecnologie mobili.

La realizzazione dell'intervento è stata effettuata predisponendo:

- incontri frontali in ciascuna delle scuole di entrambe le province per presentare la App, gli obiettivi della sperimentazione e la modalità di accesso al gioco;
- realizzazione di una breve presentazione del gioco rivolta agli insegnanti (slide);
- integrazione del questionario finale con alcuni quesiti relativi all'App.

La sperimentazione della APP di orientamento al lavoro ha coinvolto tutti gli studenti delle 20 scuole partner di Progetto (715 circa).

Gli esiti sono stati rilevati attraverso questionari e feedback diretti degli studenti.

In sintesi, le principali considerazioni emerse dai feedback diretti sono le seguenti:

- L'apprezzamento per la scelta di un linguaggio diverso per avvicinare la Pubblica Amministrazione e tematiche complesse come quelle dell'orientamento al lavoro ai giovani
- La validità dei contenuti inerenti il mercato del lavoro
- La necessità di rendere più complessi i livelli di gioco per mantenere un coinvolgimento costante dei ragazzi

Per quel che riguarda i questionari invece, quasi il 50% indica interesse ed apprezzamento per l'App e, trattandosi di una utenza particolarmente giovane e distante dalla cultura del mondo del lavoro: quindi, ci sembra di poter affermare che il veicolo si è dimostrato efficace per approcciare un buon numero di utenti.

Il restante 50% degli intervistati ha dichiarato di preferire altri strumenti per avere informazioni sul mondo del lavoro: questo dato, che può apparire negativo, in realtà va contestualizzato nel contesto all'interno del quale si è effettuata la sperimentazione: gli studenti sono stati coinvolti in una azione formativa ampia ed eterogenea con seminari,

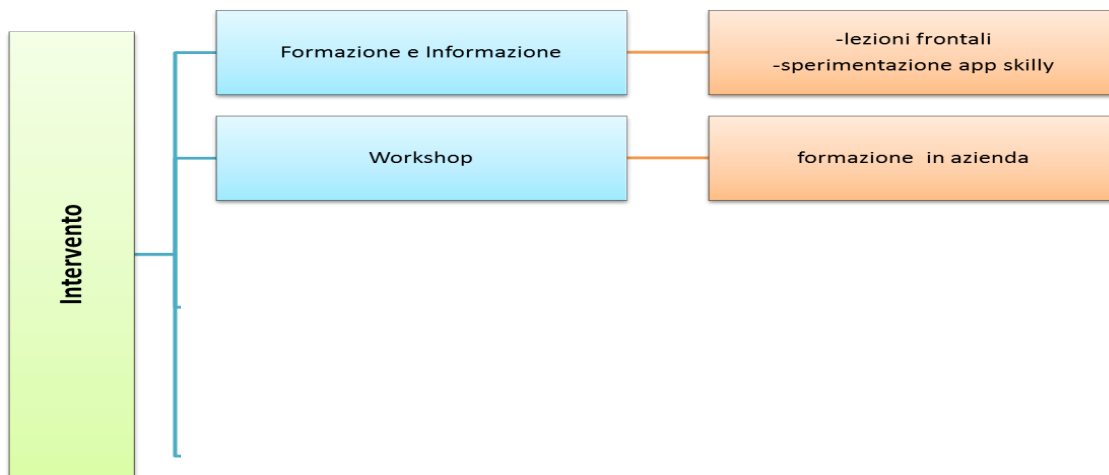


Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

workshop, career day ed è quindi comprensibile che anche alcuni strumenti più tradizionali per l'orientamento abbiano ricevuto un maggiore gradimento da parte degli studenti. Infine, da parte di alcuni studenti sono stati espressi disponibilità e interessamento nel partecipare a incontri e/o focus group, per offrire il proprio contributo alla progettazione di strumenti analoghi. I primi incontri sono già stati programmati per il mese di febbraio.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



Workshop:

Il workshop di un giorno in azienda ha offerto agli studenti partecipanti l'opportunità di visitare l'azienda e ricevere informazioni sul contesto di mercato in cui l'impresa opera, oltre ad una panoramica dei principali servizi offerti, nonché comprendere le specificità del lavoro in quella organizzazione e come accedere alle selezioni. L'obiettivo è stato quello di "aprire le porte" dell'azienda per poter meglio comprenderne il funzionamento ed acquisire riferimenti utili per il proprio percorso di avvio al lavoro e l'impostazione di un proficuo dialogo col mondo del lavoro e delle imprese.

Il referente aziendale, individuato dalle Camere di Commercio, è stato il "conduttore" del workshop ed ha seguito una programmazione che ha permesso ai ragazzi di acquisire consapevolezza sulle realtà aziendali presenti sul territorio e sulle metodologie e i processi lavorativi delle stesse.

I workshop previsti si sono conclusi con grande soddisfazione sia da parte degli studenti che delle aziende. Quest'ultime, in particolare, hanno potuto apprezzare l'interesse degli studenti alla vita lavorativa e l'entusiasmo verso un'iniziativa che ha permesso loro un approccio innovativo al mondo del lavoro.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Provincia di Roma

I workshop sono stati ideati come un momento di incontro fra studenti ed imprese al fine di far “assaporare” agli studenti dei 10 Istituti coinvolti nell’iniziativa, la vita lavorativa all’interno di un’azienda.

Il referente aziendale, individuato tramite la richiesta di partecipazione al Progetto, è stato il “conduttore” del workshop ed ha seguito, in accordo con l’IRFI, la seguente programmazione generale:

- Accoglienza degli studenti
- Presentazione dell’azienda e della sua storia
- Informazioni generali sulla natura giuridica dell’azienda e sull’organizzazione interna della stessa (Organigramma)
- Informazioni generali sui servizi o produzione che l’azienda offre
- Informazioni sullo svolgimento di una giornata lavorativa standard
- L’importanza di come presentarsi ad un’ azienda
- Dibattito con gli studenti (gli allievi sono stati invitati a preparare delle domande attinenti la realtà presso la quale sono stati ospitati, guidati dai referenti scolastici)
- A seguire, è stata organizzata una VISITA del comparto produttivo.

Al termine del Workshop i ragazzi hanno acquisito consapevolezza su una realtà aziendale presente sul territorio di Roma e sulle metodologie e i processi lavorativi della stessa.

I workshop previsti dal progetto sono stati tutti realizzati e si sono tutti conclusi positivamente con grande soddisfazione sia da parte degli studenti che delle aziende. Quest’ultime in particolare hanno potuto apprezzare l’interesse degli studenti alla vita lavorativa e l’entusiasmo verso un’iniziativa che ha permesso loro un approccio innovativo al mondo del lavoro.

Al termine del progetto sono stati realizzati 10 workshop in totale⁶.

⁶ Allegato 7



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

MANCA DETTAGLIO DEI WORKSHOP DI FROSINONE



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



Career day:

Il *Career day* è stato concepito come un momento di incontro tra gli studenti e tutti i soggetti che svolgono un ruolo attivo nella Garanzia Giovani con l'obiettivo di dare testimonianza dell'esistenza di tante strutture con funzioni di supporto nella ricerca del lavoro o nella formazione post-diploma con diversi strumenti e modalità. Sono stati presentati gli strumenti offerti dai centri per l'impiego per accedere alla YG, l'opportunità del servizio civile, l'alternativa dell'autoimprenditorialità, e l'offerta formativa universitaria.

Inoltre durante il *Career day* sono stati realizzati colloqui di simulazione di lavoro fra studente ed imprese, al fine di agevolare la comprensione della necessità di una preparazione adeguata del Cv e del colloquio stesso.

Il *Career Day* ha dato l'opportunità agli studenti di confrontarsi con le molte opportunità del mondo post-scolastico e di conoscere l'esistenza di organismi cardine sul territorio. La possibilità di accedere a dei colloqui di lavoro simulati è stato un momento di grande interesse per gli studenti che hanno potuto mettere in evidenza le loro capacità, sperimentare, in un contesto protetto, l'interazione con un professionista che si occupa di risorse umane e riflettere sul *setting* della valutazione in termini di modalità di presentazione di sé, di comunicazione, di consapevolezza degli elementi da valorizzare per una positiva gestione del colloquio di selezione.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Gli studenti hanno ricevuto dei *feedback* verbali ed individuali sulle modalità di comunicazione scritta (Cv) e interpersonale.

I career day sono stati strutturati nel seguente modo:

- Prima parte con finalità informative e di presentazione delle aziende;
- seconda parte più formativa, con brevi sessioni gestite dai partner, sono svolte in parallelo (e ciascun gruppo classe ha partecipato a tutte le sessioni in momenti differenti).

I temi delle sessioni hanno affrontato tutti gli sbocchi e le possibili alternative che si presentano allo studente all'uscita dalla scuola nella prospettiva di Garanzia Giovani. le sessioni hanno riguardato l'autoimprenditorialità, il servizio civile, la formazione universitaria, il lavoro in azienda, le procedure di garanzia Giovani, le opportunità di stage e studio in Italia e all'estero.

Successivamente, gli studenti hanno potuto simulare un colloquio di selezione con i rappresentanti delle aziende che hanno partecipato al Career day.

Al Career day hanno partecipato 715 studenti così suddivisi: 200 per Roma e 515 per Frosinone, totale 15 aziende e tutti i partner di progetto.

Provincia di Roma

Il 23 e 24 ottobre 2014, si svolse presso l'IRFI, il Career-Day, momento conclusivo del Progetto e dedicato all'incontro fra istituzioni, partner del progetto, studenti, imprese.

I partner coinvolti nell'evento formativo del Career Day sono stati: i Centri per l'impiego, agenzie per il lavoro, gli Enti per il servizio civile, le Aziende coinvolte nel progetto, Università di Roma Tor Vergata, Camere di Commercio di Roma, Bic Lazio.

Provincia di Frosinone

DATA

I partner coinvolti nell'evento formativo del Career Day sono stati: i Centri per l'impiego, Obiettivo Lavoro, Adecco, Humangest, gli Enti per il servizio civile, le Aziende coinvolte nel progetto, Università di Cassino, Camera di Commercio di Frosinone e Bic Lazio?.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320



Risultati e disseminazione

Dalle prime analisi emergono i seguenti risultati e le seguenti proposte presentate durante l'evento finale del progetto:

MANCA INTEGRAZIONE DI ADRIANO SU FINAL TECHNICAL

1. Partenariato:

La cooperazione tra i partner è avvenuta tramite incontri, documenti condivisi e piattaforme online ed ha portato ad un confronto continuo sulle opportunità di rendere fruibile, ad una platea ampia e ricettiva come le scuole e di conseguenza gli studenti, informazioni strategiche per orientarsi nel mondo del lavoro.

Risultati:

24 incontri tra i vari partner, scuole e imprese.

Piattaforma online: condivisione di tutti i documenti, registri presenze, relazioni su google drive.

Proposte:

Il partenariato, che ha svolto l'erogazione diretta agli utenti finali di servizi specialistici, potrebbe impegnarsi anche nell'erogazione di servizi agli utenti intermedi (scuole e imprese) per favorire la loro collaborazione nella programmazione didattica per competenze (come richiesto dal MIUR), nella progettazione e realizzazione dell'alternanza scuola-lavoro, non solo per i tirocini, ma per tutte le modalità didattiche previste.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

2. Scuole:

Secondo le analisi dei dirigenti scolastici coinvolti, grazie al progetto, gli studenti hanno acquisito informazioni sulle opportunità lavorative e sugli sbocchi universitari post diploma. Hanno preso coscienza delle loro capacità e competenze in prospettiva futura.

Per le scuole sarebbe auspicabile **mettere a sistema questo tipo di iniziative**, incrementandole con la possibilità di sperimentare forme di alternanza scuola-lavoro sul territorio di riferimento durante l'anno scolastico ed altresì in Europa durante la sospensione delle attività didattiche. In particolare i partner potrebbero attivare dei protocolli di intesa con aziende disponibili ad ospitare studenti senza lasciare le scuole sole nella ricerca di possibili partner.

Risultati:

2 incontri tra i dirigenti scolastici e i partner del progetto per ascoltare le varie esigenze;
20 questionari di inizio progetto per la mappatura delle attività predisposte dalle scuole in merito all'orientamento al lavoro;
20 griglie di verifica sull'andamento del progetto compilate dalle scuole al termine delle attività di progetto.

Proposte:

Portare a sistema le seguenti attività per gli studenti:

- incontri con istituzioni che forniscono informazioni aggiornate sul mondo del lavoro;
- contatti con società operanti in settori attinenti il profilo professionale degli studenti per un confronto tra le conoscenze e competenze fornite dalla scuola e quelle richieste dal mondo del lavoro;
- incontri presso le scuole sull'offerta formativa universitaria (spesso gli studenti, secondo valutazioni dei professori, rinunciano a continuare gli studi per mancanza di fiducia nei propri mezzi) ma anche sull'offerta formativa professionale e sugli strumenti del Ministero del Lavoro promossi da Italia – Lavoro;
- momenti di confronto con le aziende, visto il successo delle simulazioni di colloquio;
- svolgimento di uno stage presso un'azienda del settore offerto agli studenti più meritevoli individuati attraverso un bando di concorso a cui si accede tramite test. In questo modo, secondo i dirigenti scolastici, gli studenti imparerebbero a leggere il bando, a studiare quanto necessario, a svolgere test e a "lavorare".



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

3. Imprese:

Per le imprese coinvolte, i workshop e i colloqui di selezione avvenuti durante il *Career day* sono stati considerati particolarmente utili al fine di comprendere le attese degli studenti e calibrare l'offerta di lavoro, nonché accedere a curriculum vitae in anticipo rispetto al termine della scuola.

Risultati:

Incontri con gli enti di formazione per organizzazione dei workshop in base ai profili professionali forniti dalle scuole;

20 workshop organizzati, comunicazioni via email per organizzazione simulazione dei colloqui durante il Career day.

Proposte:

- intensificare la collaborazione diretta con la scuole e gli enti formativi e di avviamento al lavoro per migliorare domanda e offerta;
- promuovere interventi simili al presente progetto, per favorire la concreta realizzazione di sistemi "a rete" fra il mercato del lavoro e il contesto scolastico;
- incentivare tirocini formativi e stage.

4. Studenti:

Per gli studenti coinvolti, le attività del progetto considerate più utili sono:

- Realizzazione del Cv;
- Simulazione colloquio nei *Career Day*;
- Possibilità di conoscere enti che si occupano di orientamento al lavoro e le opportunità che offrono;
- Formazione sulle diverse tipologie di contratti di lavoro e autoimprenditorialità.

Risultati:

600 questionari somministrati agli studenti ad inizio progetto;

21,5 ore di formazione svolta per ogni classe;

1 workshop in azienda per classe;

1 career day per tutti gli studenti delle scuole (715 studenti raggiunti);

600 questionari sull'andamento del progetto somministrato alla fine delle attività.

MANCANO I RISULTATI DEI QUESTIONARI DI FINE PROGETTO CHE SARANNO GRAFICI E COMMENTO.



Establishing a partnership to set up a Youth Guarantee scheme in the Lazio Region - VS/2013/0320

Allegati di progetto Documento a parte con un indice in word e tutti allegati in pdf tanto non vanno tradotti

Necessita di traduzione solo l'indice.

ALLEGATI:

1. Questionario elaborato dalle scuole
2. Questionario inizio progetto studenti: scheda di avvio al lavoro
3. Questionario fine progetto studenti
4. Griglie di verifica: scuole, imprese, partner (valutazione interna fine progetto)
5. Calendario incontri modulo formativo "Orientamento Professionale" (Roma)
6. Bilancio delle competenze - analisi dei dati (Frosinone)
7. Calendario Workshop (Roma)

MATERIALE INFORMATIVO ELABORATO:

1. slides di presentazione evento 28 novembre (?)
2. una presentazione della APP Skilly (?)